

CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie verstehen was Unternehmenskultur ist und wie sich die Kultur auf den Unternehmenserfolg auswirkt. Sie lernen verschiedene Methodiken der Kulturmessung kennen (direkt und indirekte Kennzahlen). Sie lernen die Facetten von Mitarbeiterzufriedenheit kennen und erfahren, wie eine Mitarbeiterbefragung erfolgreich durchgeführt werden kann. Sie kennen verschiedene Konzepte und Methoden zur Analyse und Beeinflussung von Unternehmenskultur.

INHALTE UND ABLAUF

_Grundlage für den Workshop ist ein einheitliches Verständnis von Unternehmenskultur, von kulturellen Herausforderungen und von Werkzeugen zur Beeinflussung einer Kultur. Der dann folgende Fokus auf Mitarbeiterzufriedenheit als Indikator der kulturellen Ausprägung erlaubt es, Parallelen zum eigenen Unternehmen zu ziehen und die besprochenen Inhalte direkt an der Praxis zu diskutieren. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Definition und betriebliche Relevanz der Unternehmenskultur
- ✓ Gibt es eine ideale Unternehmenskultur?
- ✓ Frameworks Unternehmenskultur
- ✓ 1x1 der Mitarbeiterzufriedenheitsmessung
- ✓ Mitarbeiterbefragungen durchführen
- ✓ Unternehmenskultur verändern

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Präsentation, Diskussion/Erfahrungsaustausch, Workshops (mit Kleingruppenarbeit)

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Personalverantwortliche; Personalleitung; Mitarbeitende der Personalabteilung; Geschäftsführung; Gründende

BEREICH

Organisation & Kultur

FORMAT

Workshop

DAUER

Eintägig

FORMAT ID

309

CULTURE
MINDSET
HRCULTURE
NEWWORK
ZUKUNFTDERARBEIT
LEADERSHIP
UNTERNEHMENSKULTUR
STRATEGIE