

## DESIGN THINKING

### NUTZERZENTRIERTE INNOVATION STRUKTURIERT ANGEHEN

#### ZIELE DER VERANSTALTUNG

\_Sie lernen die Grundzüge des Design Thinking kennen und können es nach dem Seminar in der Praxis umsetzen. Sie sind nach diesem Seminar dazu in der Lage, höchst komplexe Probleme strukturiert anzugehen. Sie lernen, Nutzenorientierung und Ergebnisoffenheit bei gleichzeitiger Ergebnisorientierung sinnvoll in Projekte zu implementieren.

#### INHALTE UND ABLAUF

\_Die Veranstaltung orientiert sich in ihrem Ablauf am 6-stufigen Design Thinking Prozess (Understand, Observe, Point-of-View, Ideate, Prototype, Test). Sie lernen die Methode und die Anwendungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen von Grund auf kennen. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Vorstellung der Design Thinking Methode
- ✓ Design Thinking Phasen und Prozess
- ✓ Nutzerzentrierte Innovation
- ✓ Entwicklung einer Persona und Anwendung der Design Thinking Methode
- ✓ Kreative Ideen entwickeln mit Personen verschiedener Fachrichtungen
- ✓ Prototyping

#### METHODEN UND ARBEITSFORMEN

\_Präsentationen, Gruppenarbeiten an konkreten Fallbeispielen, moderierte Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Kurzübungen

#### DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Projektleitung; Projektmitarbeitende; Führungskräfte; Produktentwicklung; Interessierte an neuen Arbeitsmethodiken

#### BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

#### FORMAT

Seminar

#### DAUER

Zweitägig

#### FORMAT ID

106

#DESIGNTHINKING  
#AGILEMETHODEN  
#INNOVATION  
#PRODUKTENTWICKLUNG  
#MVP  
#EXPLORATION  
#KOMPLEXITÄT  
#PROBLEMLÖSUNG  
#PROTOTYPING  
#CREATIVITY  
#OUTOFTHEBOXTHINKING