

DIGITAL INFLUENCE FUNDAMENTALS – DIE MACHT DER DIGITALEN MARKENBOTSCHAFTER VERSTEHEN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie verstehen wie wirkungsvolle Geschichten für ein digitales Publikum erzählt werden. Sie verstehen, wie man die Wirkung analysieren und messbar machen kann, um den Erfolg zu sichern. Sie lernen wie es möglich ist, einen relevanten digitalen Fußabdruck mit Mitarbeitern und Führungskräften zu hinterlassen.

INHALTE UND ABLAUF

_Die Veranstaltung gibt einen umfangreichen Einblick in die Welt der digitalen Markenbotschafter. In diesem praxisnahen Fachvortrag werden die Teilnehmenden mit den Grundlagen vertraut gemacht. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Wirkweise von digitaler Kommunikation in der Netzwerkökonomie
- ✓ Funktionsweisen und Eigenschaften von digitalen Markenbotschaftern
- ✓ Praktische Beispiele anhand von Markenbotschaftern

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

Präsentationen, moderierte Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Kurzübungen

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsführung; Marketingleitung; Leitung Unternehmenskommunikation

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Keynote / Impuls

DAUER

ca. 2 Stunden

FORMAT ID

109

#MARKETING
#DIGITALESMARKETING
#SOCIALMEDIA
#DIGITALINFLUENCER
#INFLUENCER
#BRANDING
#MARKENBOTSCHAFTER
#LEADERSHIP