

DIGITAL MARKETING BASICS

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie verstehen, wie sich Kommunikation im digitalen Zeitalter verändert hat Sie lernen, wie digitales Marketing strategisch geplant und gesteuert werden kann Sie verstehen, wie Social Media Kommunikation analysiert und optimiert werden kann Sie setzen sich mit Best Practices aus dem digitalen Marketing auseinander und können diese Erfahrungen auf neue Projekte anwenden

INHALTE UND ABLAUF

_Die Veranstaltung gibt einen umfangreichen Einblick in den vielfältigen Themenkomplex Digitales Marketing. In diesem interaktiven Workshop erhalten die Teilnehmer die Möglichkeit, verschiedene Aspekte des digitalen Marketings kennenzulernen, sich mit praxisnahen Beispielen auseinanderzusetzen. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Einführung in Digitales Marketing und digitale Kommunikation
- ✓ Kennenlernen von unterschiedlichen Social Media Kanälen
- ✓ Einführung in Content Marketing
- ✓ Einführung in die Grundlagen im Bereich Performance Management und Data Analytics

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Präsentationen, moderierte Diskussionen, Erfahrungsaustausch

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsführung, Marketingleitung, Führungskräfte; Projektleitung;

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Workshop

DAUER

Halbtägig

FORMAT ID

116

#MARKETING
DIGITALESMARKETING
SOCIALMEDIA
DATAANALYTICS
CONTENTMARKETING
DATENBASIERTESMARKETING
DIGITALEKOMMUNIKATION