

DIGITAL MARKETING FUNDAMENTALS

NEUE METHODEN, TOOLS UND KANÄLE VERSTEHEN UND GEZIELT EINSETZEN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie verstehen, wie sich Kommunikation im digitalen Zeitalter verändert hat. Sie verstehen, wie digitales Marketing strategisch geplant und gesteuert werden kann. Sie verstehen, wie Social Media Kommunikation analysiert und optimiert werden kann. Sie setzen sich mit Best Practices aus dem digitalen Marketing auseinander und können diese Erfahrungen auf neue Projekte anwenden.

INHALTE UND ABLAUF

_Die Veranstaltung gibt einen umfangreichen Einblick in den vielfältigen Themenkomplex Digitales Marketing. In diesem interaktiven Workshop erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, verschiedene Aspekte des digitalen Marketings kennenzulernen und sich mit praxisnahen Beispielen auseinanderzusetzen. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Einführung in Digitales Marketing und digitale Kommunikation
- ✓ Kennenlernen von unterschiedlichen Social Media Kanälen
- ✓ Einführung in Content Marketing
- ✓ Einführung in die Grundlagen im Bereich Performance Management und Data Analytics

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Präsentationen, moderierte Diskussionen, Erfahrungsaustausch

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsführung; Marketingleitung; Führungskräfte; Projektleitung

BEREICH

Kommunikation & Leadership

FORMAT

Workshop

DAUER

4 Stunden

FORMAT ID

212

#MARKETING
#DIGITALESMARKETING
#SOCIALMEDIA
#DATAANALYTICS
#CONTENTMARKETING
#DATENBASIERTESMARKETING
#DIGITALEKOMMUNIKATION
#DIGITALSTRATEGIE
#CONTENTMARKETING