

## DIGITALES RECRUITING FÜR DEN MITTELSTAND

### ZIELE DER VERANSTALTUNG

\_Sie erhalten einen Überblick über den aktuellen Stand der Methoden im Bereich des modernen und digitalen Recruitings. Sie identifizieren die für Ihr Unternehmen geeigneten Tools und Touchpoints, mit denen Sie Ihr Recruiting auf ein neues Level heben. Sie lernen die Möglichkeiten einer modernen Bewerberdiagnostik kennen und erfahren, wie Sie die Kandidaten identifizieren, die Ihr Unternehmen wirklich nach vorne bringen.

### INHALTE UND ABLAUF

\_Die Veranstaltung folgt dem Bewerbungsprozess: vom Employer Branding für eine attraktive Arbeitgebermarke, über ein gelungenes Bewerbermanagement bis hin zur Auswahl der geeigneten Bewerber. Dabei wird der Seminar-Tag in zwei Blöcke gegliedert: Am Vormittag liegt der Fokus auf Strategien zur Bewerbergewinnung, während der Nachmittag der Bewerberauswahl gewidmet ist. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Personalmarketing & Employer Branding
- ✓ Recruitingkanäle
- ✓ Stellenportal
- ✓ Digitales Bewerbermanagement
- ✓ Bewerberdiagnostik (Persönlichkeitstests, Auswahlmethoden, Gesprächstechnik)

### METHODEN UND ARBEITSFORMEN

\_Präsentation, Diskussion/Erfahrungsaustausch, Workshops (mit Kleingruppenarbeit), Case Studies und Praxisanalysen mit beteiligten Unternehmen

#### DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Personalverantwortliche; betrieblich Rekrutierende; Personalleitung; Mitarbeitende der Personalabteilung; Geschäftsführung

#### BEREICH

Organisation & Kultur

#### FORMAT

Workshop

#### DAUER

Eintägig

#### FORMAT ID

308

# RECRUITING  
# DIGITALRECRUITING  
# WARTALENTS  
# EMPLOYERBRANDING  
# BEWERBERMANAGEMENT  
# BEWERBERDIAGNOSTIK  
# BEWERBERAUSWAHL