

DIGITALES RECRUITING FÜR DEN MITTELSTAND

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie erhalten einen Überblick über den aktuellen Stand der Methoden im Bereich des modernen und digitalen Recruitings. Sie identifizieren die für Ihr Unternehmen geeigneten Tools und Touchpoints, mit denen Sie Ihr Recruiting auf ein neues Level heben. Sie lernen die Möglichkeiten einer modernen Bewerberdiagnostik kennen und erfahren, wie Sie die Kandidaten identifizieren, die Ihr Unternehmen wirklich nach vorne bringen.

INHALTE UND ABLAUF

_Die Veranstaltung folgt dem Bewerbungsprozess: vom Employer Branding für eine attraktive Arbeitgebermarke, über ein gelungenes Bewerbermanagement bis hin zur Auswahl der geeigneten Bewerber. Dabei wird der Seminar-Tag in zwei Blöcke gegliedert: Am Vormittag liegt der Fokus auf Strategien zur Bewerbergewinnung, während der Nachmittag der Bewerberauswahl gewidmet ist. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Personalmarketing & Employer Branding
- ✓ Recruitingkanäle
- ✓ Stellenportal
- ✓ Digitales Bewerbermanagement
- ✓ Bewerberdiagnostik (Persönlichkeitstests, Auswahlmethoden, Gesprächstechnik)

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Präsentation, Diskussion/Erfahrungsaustausch, Workshops (mit Kleingruppenarbeit), Case Studies und Praxisanalysen mit beteiligten Unternehmen

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Personalverantwortliche; betrieblich Rekrutierende; Personalleitung; Mitarbeitende der Personalabteilung; Geschäftsführung

BEREICH

Organisation & Kultur

FORMAT

Workshop

DAUER

Eintägig

FORMAT ID

308

RECRUITING
DIGITALRECRUITING
WARTALENTS
EMPLOYERBRANDING
BEWERBERMANAGEMENT
BEWERBERDIAGNOSTIK
BEWERBERAUSWAHL