

INNOVATION KOMPAKT DIE WICHTIGSTEN GRUNDLAGEN IN 4 WOCHEN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie lernen die verschiedenen Arten, Formen und Typen von Innovation kennen und verstehen welche Relevanz diese für Ihre alltägliche Arbeit haben. Sie verstehen, wie ein Innovationsprozess in seinen einzelnen Phasen abläuft. Sie sind dazu in der Lage eigenständig erste Innovationsmethoden ergebnisorientiert anzuwenden. Sie wissen wie Sie Ideen gezielt generieren, priorisieren und in ein Geschäftsmodell überführen können.

INHALTE UND ABLAUF

_In diesem Seminar durchlaufen Sie innerhalb von vier Wochen einen gesamten Double Diamond Innovationsprozess. Dabei behandeln Sie ein relevantes und praxisnahes Fallbeispiel anhand dessen Sie wichtige Methoden und Werkzeuge erlernen und eigenständig anwenden. Folgende Inhalte sind zu erwarten:

- ✓ Grundlagen von Innovationsmanagement und Strategieentwicklung in einem VUCA Umfeld
- ✓ Methoden zur systematischen Identifikation von Kundenwünschen
- ✓ Kreativitätstechniken zur Ideengenerierung sowie Methoden zur Ideenbewertung
- ✓ Einführung in die gezielte Geschäftsmodellentwicklung und -visualisierung
- ✓ Übersicht und Anwendung von Rapid Prototyping Methoden
- ✓ Definition von Testexperimenten zur Validierung von Prototypen

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Virtuelle Trainingseinheiten, begleitende Fallbeispiele, begleitende eLearning Inhalte, Arbeit mit digitalem Whiteboard (Miro)

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Alle, die daran interessiert sind erste Kompetenzen im Bereich Innovation aufzubauen

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Modulreihe

DAUER

4 Sessions à 3 Stunden für 4 Wochen / Preis auf Anfrage

FORMAT ID

117

INNOVATION
TRANSFORMATION
INNOVATIONSPROZESS
PROTOTYPING
IDEATION
KUNDENZENTRIERTHEIT
TRENDS
INNOVATIONSMETHODEN