

INNOVATION MANAGER INNOVATION AKTIV VORANTREIBEN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie sind in der Lage den gesamten Innovationsprozess im Unternehmen zu begleiten. Von der Ideenfindung über die Produkt- und Prozessgestaltung bis hin zum fertigen Produkt oder Service. Sie können relevante Trends und Treiber frühzeitig erkennen und zielführend analysieren. Sie lernen wie Ideen gezielt generiert, priorisiert und zu Geschäftsmodellen weiterentwickelt werden. Sie wissen wie man mithilfe von Methoden wie Lean Startup und Design Thinking die Entwicklung von Innovation effizient vorantreibt.

INHALTE UND ABLAUF

_Teilnehmende bauen gezielt Kompetenzen im Bereich Innovation und Digitalisierung auf. Die Weiterbildung umfasst vier aufeinander aufbauende Module. Dabei ist jedes Modul als alleinstehender Sprint konzipiert. Folgende Inhalte sind zu erwarten:

- ✓ Grundlagen von Innovationsmanagement und -prozessen
- ✓ Zukunfts-Safari und Szenario-Technik als Methode zur Innovationsstrategieentwicklung
- ✓ „Hidden Needs“, Experteninterviews, Fokusgruppen oder Umfragen zur Kundenanalyse
- ✓ Kundenwünsche integrieren mithilfe von Customer Journey Mapping
- ✓ Geschäftsmodellentwicklung mithilfe des Business Model Canvas
- ✓ Prototyping & Testing bis hin zum Minimum Viable Product (MVP)
- ✓ Pitch Training mithilfe von Storytelling und gezielter Visualisierung

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Impulsvorträge, Peer-Coaching, Praxisprojekt, ergänzende eLearning Inhalte, Übungen, Fallbeispiele

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Führungskräfte, Projektleitung, Mitarbeitende interessiert am Aufbau von Innovationskompetenzen

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Modulreihe

DAUER

4 Module à 2 Tage, alle 4-6 Wochen / Preis auf Anfrage

FORMAT ID

118

INNOVATIONSMANAGER
INNOVATIONSPROZESS
METHODEN
COACHING
IDEENGENERIERUNG
TRENDS
PROTOTYPING&TESTING
INNOVATION
CUSTOMERCENTRICITY