

INNOVATION MONITORING

SCHON HEUTE WISSEN, WIE MARKT UND KUNDEN MORGEN TICKEN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie entwickeln unter Anleitung ein unternehmensspezifisches Trendradar basierend auf Ihren Kompetenzen und Ihrer Markteinschätzung. Sie lernen, wie Sie mit dem Trendradar von den Innovationen anderer profitieren können und diese für Ihre Produkte und Ihr Geschäftsmodell nutzen. Sie sind nach diesem Seminar in der Lage, auf Basis Ihres individuellen Trendradars strategische Entscheidungen für die Zukunft zu treffen und die notwendigen Veränderungen in Ihrem Unternehmen zu initiieren.

INHALTE UND ABLAUF

_Das Seminar besteht aus zwei Teilen. Der erste Teil des Seminars setzt sich mit der Ermittlung der Kernkompetenzen der Teilnehmer auseinander. Im zweiten Teil des Seminars steht die Auswahl und Bewertung relevanter Trends im Fokus. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse ist jeder Teilnehmer dazu in der Lage sein persönliches Trendradar zu erstellen. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Einführung in das Thema Innovationsmanagement / Innovationsprozesse
- ✓ Überblick zu aktuellen Megatrends
- ✓ Kernkompetenzen in Unternehmen identifizieren und bewerten
- ✓ Zukunftstrends auswählen, bewerten und im Blick halten
- ✓ Strategische Entscheidungen auf Basis eines Trendradars treffen

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

Präsentationen, Gruppenarbeiten an konkreten Fallbeispielen, moderierte Diskussionen, Erfahrungsaustausch

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsführung und Führungskräfte, Forschung & Entwicklung, Marketing, Business Development

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Seminar

DAUER

eintägig

FORMAT ID

114

#INNOVATION
#STRATEGIE
#INNOVATIONSMANAGEMENT
#ZUKUNFTSTRENDS
#TRENDRADAR
#ZUKUNFT
#MEGATRENDS
#DISRUPTION