

INTEGRIERTE MARKENFÜHRUNG IM TOUCH POINT JUNGLE

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie lernen verschiedene Maßnahmen richtig zu verknüpfen um integriert, kreativ und vor allem differenziert zu kommunizieren. Sie verstehen welche Rolle eigentlich der Kunde dabei spielt.

INHALTE UND ABLAUF

_Das Seminar vermittelt grundlegende Inhalte zum Verständnis der Unternehmenskommunikation. Durch den starken Praxisbezug lernen die Teilnehmenden das Wissen einzuordnen und auf die Positionierungsstrategie ihrer Organisation zu transferieren. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Der Markt der Unternehmenskommunikation – Zahlen, Daten, Fakten
- ✓ The Walk of Brain - Positionierung und Differenzierung als Erfolgsfaktoren für eine funktionierende Inszenierung
- Starke Ideen sind die Währung der Zukunft – Was macht eigentlich eine starke Idee aus und wie entsteht diese? Ein wissenschaftlicher Exkurs in die Psychologie mit Tricks und Tools zur sofortigen praktischen Anwendung
- ✓ Intelligente Markenführung – Wie erstellt man eine integrierte Marken-Kontaktpunkt Konzeption und was ist in der heutigen Zeit dabei zu beachten

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Seminar aus Theorie Präsentation, Übungen, Tipps und Tricks für die direkte Anwendung in der Praxis

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Führungskräfte; Projektleitung

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Seminar

DAUER

Eintägig

FORMAT ID

104

#INTELLENTEMARKENFUEHRUNG
#INTEGRIERTESMARKETING
#TOUCHPOINTS
#KOMMUNIKATION
#SOCIALMEDIA
#BRAND
#SALES
#PERFORMANCE
#REICHWEITE
#MODERNMARKETINGMIX