

## SOCIAL MEDIA LISTENING – WAS MAN DURCH ZUHÖREN IM NETZ BEWIRKEN KANN

### ZIELE DER VERANSTALTUNG

\_Sie lernen, wie sich Kommunikation in digitalen Kanälen verändert hat. Sie lernen die digitale Infrastruktur von Social Listening kennen. Sie verstehen, wie Social Media Kommunikation analysiert und strategisch genutzt werden kann. Sie setzen sich mit Social Media Listening auseinander und können diese Erfahrungen auf neue Projekte anwenden.

### INHALTE UND ABLAUF

\_Die Veranstaltung führt in die Nutzung der Listening-Analyse ein. Es werden die Wirkweise und Funktion der Analyse erläutert und anhand von praxisnahen Beispielen dargestellt. Die Analyse wird zudem live demonstriert. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Einführung in Social Media Listening
- ✓ Kennenlernen von unterschiedlichen Listening Methoden
- ✓ Beispiele für die Verwendung von Social Media Listening
- ✓ Live Beispiel

### METHODEN UND ARBEITSFORMEN

\_Präsentationen, moderierte Diskussionen, Live Beispiel

#### DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsführung; Projektleitung; Marketingleitung

#### BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

#### FORMAT

Keynote / Impuls

#### DAUER

ca. 2 Stunden

#### FORMAT ID

108

#MARKETING  
#SOCIALMEDIA  
#DATAANALYTICS  
#CAMPAIGNMANAGEMENT  
#DATENBASIERTESMARKETING  
#DIGITALEKOMMUNIKATION  
#SOCIALLISTENING