

SOCIAL MEDIA LISTENING – WAS MAN DURCH ZUHÖREN IM NETZ BEWIRKEN KANN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie lernen, wie sich Kommunikation in digitalen Kanälen verändert hat. Sie lernen die digitale Infrastruktur von Social Listening kennen. Sie verstehen, wie Social Media Kommunikation analysiert und strategisch genutzt werden kann. Sie setzen sich mit Social Media Listening auseinander und können diese Erfahrungen auf neue Projekte anwenden.

INHALTE UND ABLAUF

_Die Veranstaltung führt in die Nutzung der Listening-Analyse ein. Es werden die Wirkweise und Funktion der Analyse erläutert und anhand von praxisnahen Beispielen dargestellt. Die Analyse wird zudem live demonstriert. Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Einführung in Social Media Listening
- ✓ Kennenlernen von unterschiedlichen Listening Methoden
- ✓ Beispiele für die Verwendung von Social Media Listening
- ✓ Live Beispiel

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Präsentationen, moderierte Diskussionen, Live Beispiel

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsführung; Projektleitung;
Marketingleitung

BEREICH

Digitale Transformation & Innovation

FORMAT

Keynote / Impuls

DAUER

ca. 2 Stunden

FORMAT ID

108

#MARKETING
#SOCIALMEDIA
#DATAANALYTICS
#CAMPAIGNMANAGEMENT
#DATENBASIERTESMARKETING
#DIGITALEKOMMUNIKATION
#SOCIALLISTENING