

STORYTELLING MIT DATEN VON NACKTEN FAKTEN ZU GESCHICHTEN

ZIELE DER VERANSTALTUNG

_Sie kombinieren die Schlüsselemente Daten, Visualisierung und Narrativität mit ihren Daten im Arbeitsalltag. Sie können mit Ihren Daten Geschichten erzählen und schaffen dadurch einen Mehrwert für Ihre Daten und Erkenntnisse. Sie sind in der Lage, komplexe Informationen und wesentliche Schlüsselpunkte für Ihre Zielgruppe hervorzuheben.

INHALTE UND ABLAUF

_Folgende Inhalte erwarten Sie:

- ✓ Psychologische Kraft des Erzählens
- ✓ Einführung in das Geschichtenerzählen mit Daten
- ✓ Das Publikum verstehen
- ✓ Grundlagen des Data Storytelling: Daten, Narrative und Visualisierung
- ✓ Bewährte Praktiken der Datenvisualisierung mit Praxisbeispielen
- ✓ Ausarbeitung der Erzählung & Übermittlung der Geschichte

METHODEN UND ARBEITSFORMEN

_Kurze Theorieinputs, Gruppenarbeiten und Reflexionen über die Lernerkenntnisse, Datensimulationen anhand konkreter Praxisbeispiele.

DIESE VERANSTALTUNG IST BESONDERS INTERESSANT FÜR

Geschäftsleitung, Führungskräfte,
Projektleitung, Teams, Mitarbeitende

BEREICH

Kommunikation & Leadership

FORMAT

Workshop

DAUER

Eintägig

FORMAT ID

512

#DATASTORYTELLING
#DATENVISUALISIEREN
#NARRATIVE
#STORYTELLINGMITDATEN
#ERKENNTNISSEDURCHVISUALISIERUNG
#ÜBERZEUGENDEGESCHICHTEN
#FESSELNDEVISUALISIERUNGEN
#DATADRIVENDECISIONMAKING